

AutoIndex- „MobileToplisting“

Die Details

- Warum „MobileToplisting“?
- Mobil in der #1 Schweizer iPhone App inserieren
 - Keinen Streuverlust: Sie treffen die lokale Zielgruppe mit Interesse rund um das Thema Automobil
 - Grosse Anzahl an potentiellen Kunden: Die AutoIndex App wird von über 50'000 Personen täglich genutzt
 - Hohe Aufmerksamkeit: Pro Region ist nur einen Platz verfügbar.
 - Entwickelt durch die Firma R!Digital: die #1 Schweizer Firma in Mobile Marketing.
- Preise
- ~~CHF 1200~~ CHF 600.- pro Jahr und Region (exkl. MwSt)
- Technische Anforderungen
- Titel: 30 Zeichen
 - Text: 35 Zeichen
 - Optional: Bild – 100 x 100 Pixel, quadratisch (Standard Mobile Grösse), maximal 200 x 200 Pixel (iPhone 4 Auflösung) am besten PNG
- Verkaufsregeln
- Die Erscheinung im gewählten Verteilgebiet ist garantiert und exklusiv. Ausnahme der Exklusivität sind die Regionen Zürich, Aarau, Luzern, Valais Central, Fribourg, Zug, Bellinzonese e Mesolcina, Schaffhausen, Liestal. Hier sind bis zu 5 Werbekunden gleichzeitig erlaubt.

Interessiert?

Gerne beraten wir Sie.

R!Digital GmbH CH-550.1.103.807-6
Chemin des Osches 5a Tel. 021- 5085359
1806 St. Légier info@rdigital.ch
Schweiz <http://www.rdigital.ch>

AutoIndex- „Mobile Toplisting“

Ihre Werbung in der #1 Schweizer iPhone App

- › Top Platzierung
- › Nur 1 Werbeplatz pro Region*
- › Gezielte Anzeige pro Region
- › Perfekt für kurzfristige Aktionen



AutoIndex- „MobileToplisting“

Ihre Werbung in der #1 Schweizer iPhone App

Schweizer AutoIndex ist die erfolgreichste Schweizer iPhone-App aller Zeiten. Schon seit 2009 befindet sich diese App im Apple AppStore und ist sehr erfolgreich. Fast 300.000 Schweizer haben die Applikation heruntergeladen. Über 50.000 Personen benutzen die App. Und ständig befindet die App sich auf Nummer 1 im AppStore.

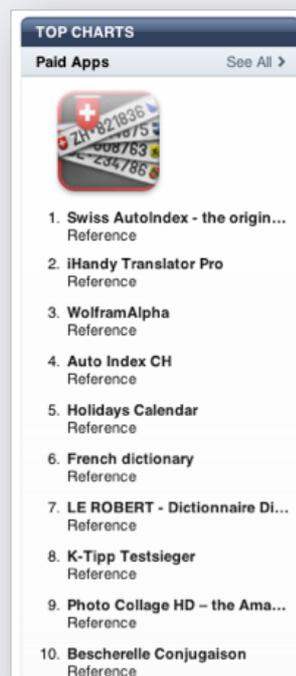
Sie haben jetzt die Möglichkeit, diese in Autos interessierte Zielgruppe ganz einfach zu erreichen! Mit dem Produkt „MobileToplisting“ erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe ohne Streuverlust.

Und so funktioniert es für die Benutzer:

Öffnet der User die Applikation Schweizer AutoIndex, dann muss er zuerst einen Kanton auswählen, um eine Suche starten zu können (z.B. Zürich). Nach der Auswahl des Kantons, wird direkt Ihre Werbung geschaltet. Der Benutzer sieht aber Ihre Werbung nur, wenn er sich auch in der Region befindet, welche Sie gebucht haben. So erreichen Sie genau Ihre potenziellen Kunden.

Beispiel:

Hier sehen Sie ein MobileToplisting. Das Logo und den Text können Sie angeben und auch jederzeit ändern. Das Inserat wird mit Ihrem Detailbeitrag bei Swisscom Directories, inkl. Adresse, Telefonnummer, etc. verlinkt.



AutoIndex- „MobileToplisting“

Neu: Jetzt auch für Sonderangebote werben

Neu: Mit dem MobileToplisting ist es für Sie jetzt so einfach wie noch nie, Ihre Sonderangebote Ihren Kunden zu präsentieren. Statt dass Sie Ihr übliches Logo und ein Werbetext platzieren, können Sie jetzt auch ein spezielles Angebot erstellen. Ergänzen Sie es mit einem Foto und einem Text, und veröffentlichen Sie es sogleich. Das Angebot wird sofort live geschaltet und allen Suchenden in Ihrer Region angezeigt. Ihre Inserate oder Angebote können Sie jederzeit anpassen.

Einige Beispiele:

* Eine Garage wollte im Grossraum Bern schneller Occasionen verkaufen. Mit dem MobileToplisting konnte direkt ein Bild, eine Beschreibung und ein Link des Autos dargestellt werden. Jede Woche wurde mittels eines MobileToplistings ein Sonderangebot veröffentlicht.

* Eine Fahrschule wollte mehr Neukunden gewinnen. Während einer beschränkten Zeit wurde mittels eines MobileToplistings ein Sonderangebot veröffentlicht - mit Erfolg!

